

Contratto

In data _____
tra:

• Maria Giulia Songini, con sede in Roma, alla via dei Sardi 65, P.IVA 14908711006 , di seguito denominata anche “**Professionista**”, da una parte

e

Nome _____

Cognome _____

Data e luogo di nascita _____

Residenza _____

Codice fiscale _____

P.IVA _____ Codice Destinatario _____

di seguito denominato “**Cliente**”, dall'altra parte.

Definizioni

Personal Brand: il risultato dell'attività di promozione personale volta a valorizzare, nei confronti di potenziali Clienti, le proprie competenze ed esperienze;

Coaching: una partnership con il Cliente che, attraverso un processo creativo, ne stimola la riflessione, ispirandola a massimizzare il proprio potenziale personale e professionale.

Premesso che:

• Maria Giulia Songini è un'impresa che si occupa di comunicazione e grafica, sia tradizionale che digitale (a titolo esemplificativo e non esaustivo: studio e progettazione di marchi e loghi, materiale pubblicitario cartaceo, campagne pubblicitarie di affissione, packaging); di consulenza di marketing e posizionamento del marchio sul mercato; di coaching focalizzato sul mutamento del proprio mindset personale (mentalità personale) e creazione di una forte identità commerciale per professionisti e imprese;

• Il Cliente intende avvalersi delle prestazioni di Giulia Songini per lo studio della propria Strategia di Brand e Posizionamento.

Tutto ciò premesso, da formare parte integrante del presente Contratto, le parti, come sopra indicate, convengono e stipulano quanto segue.

Parte I

Disposizioni generali

Art.1. Consenso e oggetto

Maria Giulia Songini e _____ con la presente scrittura privata, da valere ad ogni effetto di legge, concludono un Contratto con il quale si impegnano ad eseguire le prestazioni meglio specificate ai successivi articoli.

Si specifica che il documento contenente la proposta del percorso Ultramarine per lo studio della Strategia di Brand e Posizionamento si considera parte integrante del presente Contratto.



Art. 1.1. Precisazioni

La Professionista non garantisce risultati derivanti dallo sfruttamento delle prestazioni in oggetto, ove queste si riferiscano alle attività di coaching sul mindset personale, in quanto trattasi di attività che il Cliente deve interiorizzare, mediante i suggerimenti e gli esercizi proposti dalla Professionista stessa, con l'esplicita volontà di favorire un cambiamento di mentalità e permettendo a sé stesso il raggiungimento dell'obiettivo desiderato.

Si precisa altresì che Maria Giulia Songini non esercita una professione sanitaria e pertanto, conformemente alla legge, non effuta prescrizioni mediche e/o pratiche ipnotiche; i suoi consigli non possono valere come indicazioni medico-professionali e/o prestazioni di psicoterapia o counseling ma vanno sempre ascritte nell'ambito dell'attività di consulenza come meglio infra specificato.

Art. 2. Prestazioni del Cliente

Il Cliente si impegna a collaborare attivamente alla realizzazione delle attività concordate fornendo il proprio apporto comunicativo a tutte le richieste di Maria Giulia Songini (a fini meramente esemplificativi e non esaustivi: risposta ad email, telefono, messaggi; esecuzione degli esercizi proposti; etc.).

Si impegna altresì a versare un acconto di €500 (euro cinquecento/00), pari ad un terzo del prezzo concordato, che dovrà pervenire, al più tardi, al momento della firma della presente scrittura privata. L'acconto non sarà in nessun caso rimborsato.

Art.3. Prezzo

Il corrispettivo per la prestazione in oggetto viene concordato dalle parti in complessivi €1.500 (euro millecinquecento/00) che verranno pagati secondo le modalità e le tempistiche di seguito riportate.

Quanto ad €500 (euro cinquecento/00) a titolo di acconto, che vengono oggi versati e relativamente ai quali si rilascia quietanza;

€500 (euro cinquecento/00) entro il giorno _____

€500 (euro cinquecento/00) a titolo di saldo, entro il giorno _____

In ogni caso il prezzo totale dovrà essere saldato entro e non oltre il _____

Tutti i pagamenti verranno effettuati tramite Bonifico Bancario sul conto n. IT85 X036 4601 6005 2630 5316 255 intestato a Maria Giulia Songini.

La Professionista si impegna ad inviare fattura elettronica presso il domicilio fiscale digitale indicato dal Cliente entro 14 giorni dalla data di ricevuto pagamento.

Art.4. Comunicazioni

Qualsiasi comunicazione del Cliente con la Professionista dovrà essere effettuata tramite email all'indirizzo giulia@giuliason.com

La risposta verrà inviata nel minore tempo possibile.

Si specifica che tali tempistiche verranno garantite dal lunedì al venerdì dalle 10:00 alle 16:00 e che nel fine settimana è possibile che le risposte verranno effettuate in tempi maggiormente dilatati o che verranno posticipate alla prima giornata lavorativa utile.



Parte II

Consulenza di Branding e Brand Coaching

Art.5. Composizione del percorso

Il percorso Ultramarine per lo studio della Strategia di Brand e Posizionamento è così composto:

- n. 2 chiamate virtuali da tre ore ciascuna, da pianificare alla stessa data o in due date differenti;
- n.3 workbook digitali per il lavoro e le riflessioni in autonomia;
- n.3 proposte grafiche comprendenti palette colori, selezione tipografica, indicazioni per shooting fotografico;

Art.6. Durata percorso

Le parti dichiarano che il percorso Ultramarine per lo studio della Strategia di Brand e Posizionamento ha la durata di un mese dalla data di invio dei primi materiali, prolungabile. Si specifica che eventuali ulteriori incontri concordati tra le parti, e non compresi nella proposta iniziale, saranno sottoposti a specifica quotazione.

Art.7. Modalità di svolgimento del percorso

Le sessioni si svolgeranno tramite l'applicazione per chiamata a distanza o video conferenza: Google Meet, modalità che permetterà il confronto fra la Professionista e il Cliente col fine di monitorare l'andamento dell'attività di apprendimento.

Art.7.1. Annullamento, riprogrammazione e ritardo della sessione

Il Cliente ha la possibilità, in caso di comprovate necessità e urgenze, di annullare e riprogrammare la sessione di coaching entro le 48 ore precedenti all'appuntamento fissato.

Scaduto questo termine, la sessione si considererà persa senza alcuna possibilità di recupero o rimborso.

Nel caso in cui, senza alcuna comunicazione, nei modi e nei tempi concordati e per come indicato nel presente articolo, il Cliente non sarà presente alla sessione pattuita, questa dovrà considerarsi persa e non più recuperabile con conseguente impossibilità di rimborso o recupero.

La sessione prefissata manterrà la sua validità entro i 15 minuti di ritardo al singolo appuntamento. Scaduto tale termine, essa verrà considerata persa e senza alcuna possibilità di rimborso o recupero. In ogni caso, il Cliente prende atto che qualora dovesse presentarsi in ritardo alla sessione, rispetto all'orario pattuito, la stessa terminerà comunque all'orario stabilito senza alcuna possibilità di recupero del tempo perduto.

Art.8. Riservatezza

Le parti si impegnano ad un reciproco accordo di riservatezza relativamente alle informazioni, esperienze e contenuti vari che verranno tra le stesse condivisi in occasione dell'esecuzione del presente contratto che non dovranno essere divulgate in nessun modo, nei confronti di terzi.

La Professionista si impegna a non divulgare l'esistenza nei confronti di terzi, salvo diverso accordo, stato di necessità od obbligo di legge, l'esistenza del rapporto di coaching; il Cliente ha piena facoltà di divulgare l'esistenza del rapporto di coaching nelle ordinarie forme d'uso e mediante i mezzi, analogici o digitali, che ritiene più



opportuni (a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, è possibile comunicare ai propri follower sui social che il Cliente sta intraprendendo un percorso di rebranding con la Professionista).

Art.9. Proprietà intellettuale

Tutti i contenuti condivisi con e forniti al Cliente durante l'esecuzione del rapporto di Consulenza Branding e Brand Coaching, appartengono alla Professionista, salvo quanto indicato nel successivo art. 14 in relazione alle creazioni grafiche. È fatto espresso divieto di modificare, distribuire, trasmettere, riprodurre, pubblicare, tradurre, concedere in licenza, trasferire o vendere qualsiasi informazione estratta dal presente percorso. È altresì fatto espresso divieto di realizzare prodotti di qualsiasi tipo, destinati alla commercializzazione, sulla base del presente percorso.

Le stampe o i download dei su indicati contenuti, fuori dai casi di archiviazione o visione personale, necessitano di un'autorizzazione scritta dalla Professionista.

Parte III Servizi di Grafica

Art.10. Inizio ed avanzamento lavori

Il Cliente prende atto che Maria Giulia Songini potrà iniziare e concludere il lavoro solo ed esclusivamente con la sua cooperazione, per come indicato al precedente art.2, e pertanto si impegna esplicitamente a consegnare – preferibilmente a mezzo posta elettronica o supporto digitale – tutto il materiale richiesto entro i termini che verranno indicati dalla Professionista.

Eventuali ritardi dovuti ad inerzia o impedimenti del Cliente non potranno in alcun modo essere imputati a Maria Giulia Songini.

Art.11. Proposte grafiche

Il Cliente prende atto che il servizio oggetto del presente articolo è valido per n. 3 proposte grafiche con diversi concept.

Qualora il Cliente non dovesse essere soddisfatto di nessuna delle proposte grafiche presentate e ne desiderasse di ulteriori, Maria Giulia Songini elaborerà un nuovo preventivo.

Art.11.1. Proposte grafiche non scelte

Si specifica che il Cliente non ha facoltà di utilizzazione, né a fini personali né a fini commerciali, le proposte grafiche non scelte e presentate dalla Professionista che rimarranno in proprietà di quest'ultima.

Art.12. Impossibilità sopravvenuta

Se l'esecuzione dell'opera diventasse impossibile per causa non imputabile ad alcuna delle parti, Maria Giulia Songini, oltre a ritenere l'acconto, avrà diritto ad un compenso in relazione al lavoro già effettuato.

Art.13. Recesso unilaterale

Il Cliente che abbia chiesto una realizzazione grafica alla Professionista, ha la facoltà di recedere unilateralmente dal presente Contratto, anche qualora la materiale creazione dell'opera sia già iniziata; in tal caso egli dovrà indennizzare Maria Giulia Songini delle



spese, del lavoro eseguito e del mancato guadagno.

Art.14. Diritto alla paternità dell'opera

Il Cliente, fermi restando i suoi diritti di utilizzazione economica dell'opera, nei limiti delle previsioni del presente contratto, dichiara in questa sede che spetta a Maria Giulia Songini il diritto esclusivo ad essere riconosciuta autrice delle opere realizzate in esecuzione della presente scrittura privata e pertanto si impegna ad indicarne, nelle consuete forme d'uso, il nominativo.

Art.15. Portfolio

Il Cliente esplicitamente autorizza Maria Giulia Songini ad inserire il lavoro risultante dall'esecuzione della presente scrittura privata all'interno del proprio portfolio, sia online che offline.

Acconsente altresì alla condivisione del suddetto elaborato sui social network afferenti a Maria Giulia Songini e ad essere taggato e citato nei relativi post.

Parte IV Disposizioni finali

Art.16. Modifiche

Qualsiasi modifica alle condizioni del presente Contratto dovrà essere approvata per iscritto dalle parti e allegata in calce alla scrittura privata in oggetto.

Art.17. Giurisdizione e foro Competente

La presente scrittura privata è sottoposta alla giurisdizione italiana. Per qualsiasi controversia sorta relativamente al presente Contratto, le parti dichiarano di eleggere quale foro competente il Tribunale di Roma.

Art.18. Privacy

Le parti si danno atto che si comunicheranno reciprocamente i dati necessari all'esecuzione del contratto e che questi verranno trattati nel rispetto dei diritti della persona, conformemente al Reg. U.E 2016/679

Art.19. Rinvio

Per tutto quanto non previsto dal presente contratto si rinvia alle norme di legge in materia.

Letto, confermato e sottoscritto

Luogo e data

Luogo e data

Firma

Firma

Ai sensi dell'art. 1341 c.c. e ss. le parti dichiarano espressamente di accettare l'art.1.1; 2; 3; 7.1; 11.1; 17.

Firma

Firma

